



EVA Milano Football Club





EVA Milano fc: La prima squadra social femminile, un progetto che guarda al futuro



Il progetto

Un progetto innovativo che unisce calcio, contenuti digitali e empowerment femminile.

Una squadra in cui sono coinvolte influencer e creator appassionate di calcio, con un forte seguito social.

Il nostro progetto nasce con l'ambizione di diventare un riferimento credibile e innovativo nel panorama del calcio femminile dilettantistico.

Obiettivo

Il nostro obiettivo è chiaro: dare visibilità al calcio femminile - un universo troppo spesso ignorato - raccontando la quotidianità e la crescita di una squadra femminile attraverso una narrazione moderna, coinvolgente e autentica sui canali social e coinvolgendo community giovani e intraprendenti.

Aprire un nuovo canale di dialogo tra i brand e le nuove generazioni

EVA Milano fc: La nostra strategia

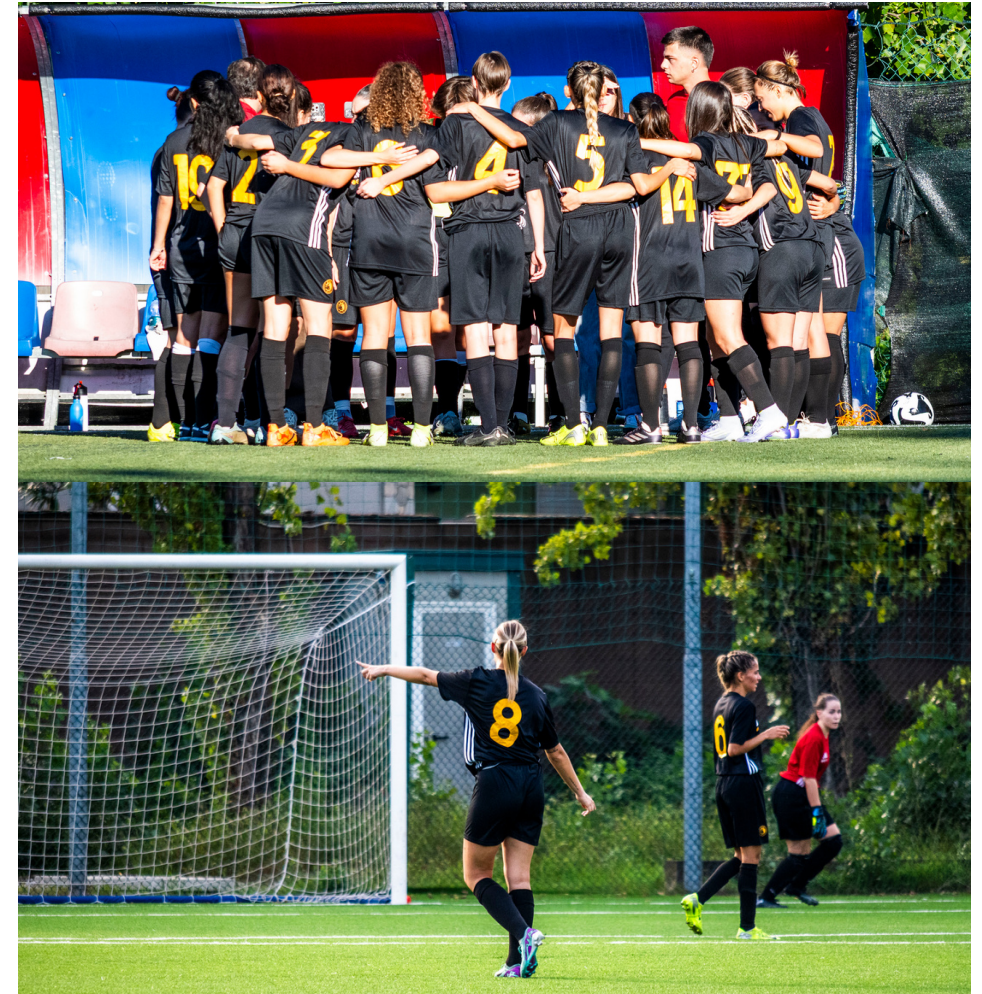
Vogliamo essere la «Squadra Femminile più seguita d'Italia», composta da 30 giocatrici/influencer.

La squadra sarà guidata da diverse influencer/content creator del mondo del calcio in cui insieme racconteranno e daranno vita ad un progetto innovativo.

Ogni settimana, di partita in partita, il pubblico inizierà ad apprezzare le giocatrici, seguirle e tifare per loro.

Valorizzeremo il vissuto delle atlete, le relazioni umane, le sfide sportive e personali, gli intrecci con la città e la contemporaneità. Le giocatrici diventeranno protagoniste di storie, contenuti e format digitali, trasformandosi in nuovi asset commerciali per i brand partner del progetto.

Se il mondo dello sport femminile e maschile, sui canali classici e sul piano sportivo sono ancora lontani è proprio sul piano della comunicazione che crediamo si possa colmare questo gap.





Perché investire da subito su EVA Milano (1/2)

1



Valore per il brand

- Storytelling continuo: partner inserito in un racconto settimanale
- Visibilità social continua data da alcune delle influencer più in vista del panorama calcistico social
- Posizionamento del brand all'interno del calcio femminile, in una squadra che crediamo possa essere tra le più seguite dell'intero movimento

2



Audience e Community

- Base di partenza di oltre 1 milione di utenti che seguono già le influencer che fanno parte attivamente al progetto
- Audience in continua crescita grazie ai contenuti creati ad hoc e lo storytelling sui social network (Instagram, TikTok)

3



Visibilità e diritti

- Disponibilità di spazi su maglia (retro, manica, fronte), backdrop per interviste, cartelloni stadio
- Possibilità di essere presenti e taggati su tutti i post social del matchday
- Possibilità di brandizzare il premio "(Wo)man of the match" a fine partita, andando a regalare un proprio prodotto ad una delle nostre giocatrici.

4



Amplificazione mediatica

- Creator & stampa: inviti mirati a influencer e giornalisti per vivere l'esperienza stadio
- Co-contenuti: visite in azienda, product placement responsabile, UGC dei tifosi
- PR locali: presidio media territoriali e community hub

Un palcoscenico credibile, misurabile e in crescita, dove i partner diventano co-protagonisti del nostro progetto social.



Perché investire da subito su EVA Milano (2/2)

5



Opportunità

- Opportunità di fare video e reel con le nostre ragazze anche al di fuori del contesto Eva Milano

6



Misurazione KPI (ROI)

- Copertura: impressions/reach per contenuto e per partita
- Coinvolgimento: ER%, views, click-out
- Visibilità logo: occorrenze su retro-interviste/on-kit (OCC)
- Conversione: redemption codici sconto, footfall stimato, lead B2B generati
- Reporting: mensile + debrief di fine stagione

7



Sicurezza e garanzie

- Lineeguida creative condivise e approvazione preventiva dei contenuti
- Make-good: in caso di rinvii/varianti calendario, recuperi su asset digitali o match successivi
- Diritti d'immagine chiari; licenze foto per uso web/social del partner

8



Onboarding in 10 giorni

- T0: kick-off & scelta pacchetto
- T+3: materiali brand/creatività
- T+5: calendario contenuti e codici sconto
- T+7: mock-up e conferme
- Matchday: attivazione in campo & social
- T+10: primo mini-report

Un palcoscenico credibile, misurabile e in crescita, dove i partner diventano co-protagonisti del nostro progetto social.

MATCH DAY

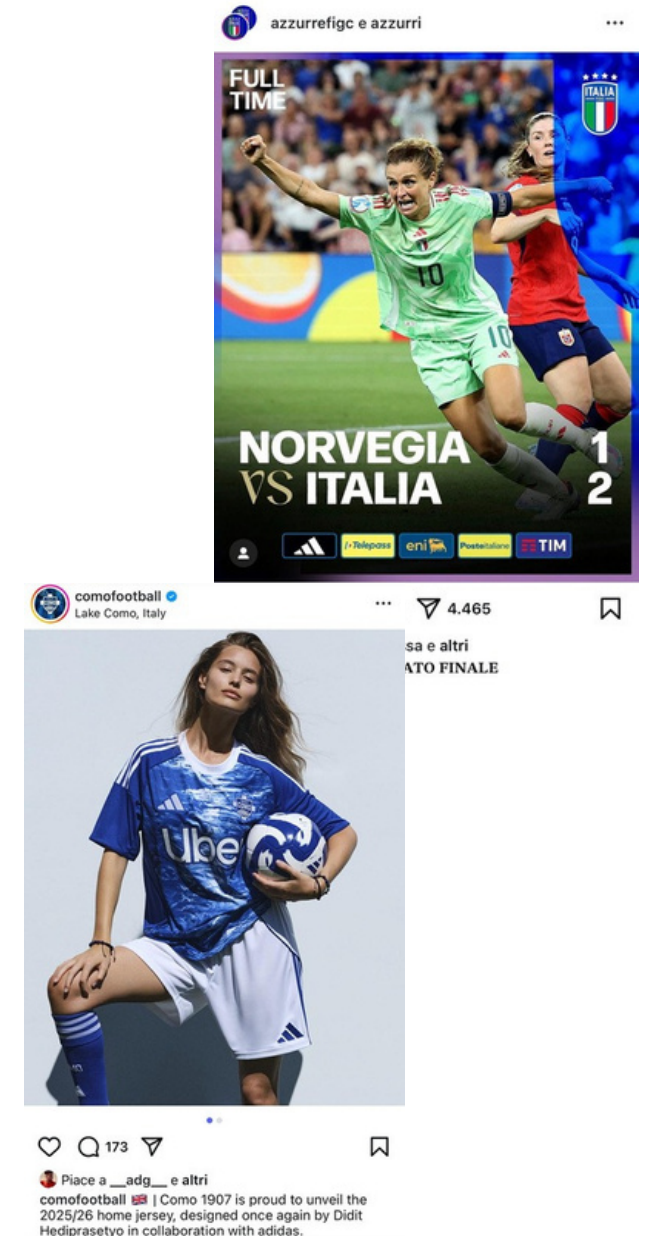
Il giorno della partita resta il momento centrale della stagione e sarà valorizzato attraverso un racconto che ne esalti anche la dimensione emozionale.

La squadra parteciperà al campionato di Promozione FIGC, mentre il pubblico potrà far sentire la propria voce e contribuire attivamente, esprimendo opinioni e partecipando alle scelte legate alla vita del club. L'obiettivo è vivere insieme un'esperienza interattiva e autenticamente coinvolgente.

Sui canali social del club si potrà respirare l'atmosfera di ogni momento: dal pre-partita, con contenuti esclusivi e formazioni ufficiali, alla gara, con grafiche live, aggiornamenti dal campo e spazi per i brand partner, fino al post-partita, con interviste a caldo e momenti di condivisione nel nostro spazio dedicato.

DAILY CONTENTS

Un palinsesto quotidiano e continuo, in cui le protagoniste assolute saranno le giocatrici. Attraverso i loro occhi racconteremo la vita autentica di una squadra femminile: momenti di campo e di spogliatoio, tra leggerezza e spontaneità, si alterneranno a contenuti pensati per i partner, frutto di uno storytelling narrativo curato e coerente.



Mood ed iniziative

L'obiettivo della squadra è non solo essere competitiva sul campo, ma soprattutto divertire, appassionare e diffondere sui canali social un messaggio positivo di inclusività, uguaglianza e rispetto.

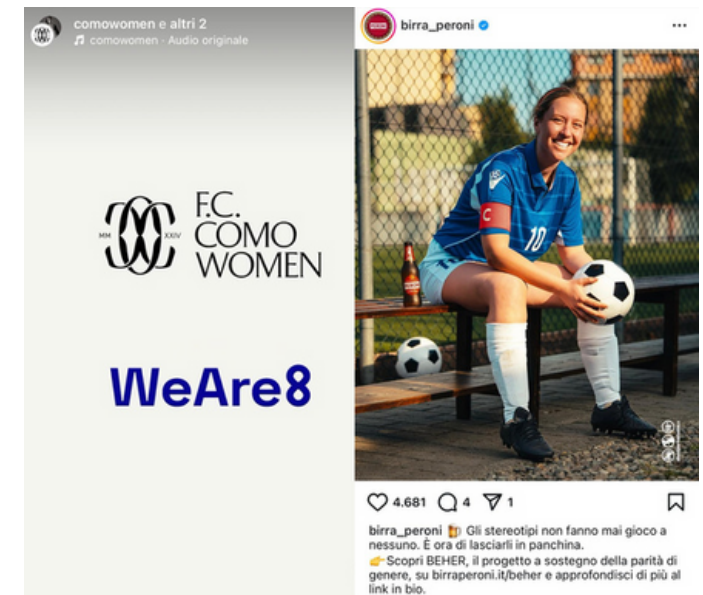
Per questo motivo, durante l'anno - parallelamente al calendario della stagione agonistica - la squadra si impegnerà a promuovere campagne e iniziative speciali in occasione di alcune ricorrenze significative, tra cui:

- la Giornata contro la violenza sulle donne
- la Giornata contro l'omofobia
- la Giornata contro il razzismo
- la Giornata mondiale della lotta contro il tumore al seno

In particolare, in occasione delle gare di ottobre (mese dedicato alla prevenzione del tumore al seno), la squadra ha indossato un fiocco rosa per sostenere la sensibilizzazione sul tema.

Accanto all'impegno sportivo, la squadra vuole affermarsi come laboratorio di comunicazione sociale e culturale, dando voce alle atlete e trasformando il calcio in uno spazio di dialogo e consapevolezza.

In quest'ottica, a lato dei contenuti social, è in corso di lavorazione una docuserie che racconterà la nascita del progetto e lo svolgimento della stagione sportiva di questo gruppo estremamente eterogeneo di ragazze. Il prodotto sarà pronto a fine stagione (sono previsti qualche teaser nel corso dell'anno per far crescere l'attesa) e si configura come un'interessante superficie di presenza dei brand.





I nostri risultati finora su Instagram

Engagement, community e crescita organica dei nostri canali



VISUALIZZAZIONI
TOTALI AI
REEL

2.086.500



VISUALIZZAZIONI
TOTALI
POST

2.656.100

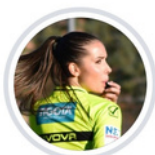


VISUALIZZAZIONI
DELLA PAGINA
ULTIMO MESE

800.000

I volti chiave del nostro progetto (le fondatrici)

< mariacaciotto



Maria Caciotto 🏆

492
post

101 mila
follower

3.760
seguiti

Blog personale

🏆 | "Mary" per gli amici, "Dire" per il resto del mondo

👤 | President @evamilanofc

📺 | Football host "Possesso palla"

✉️ maria@thameatball.it

🔗 youtube.com/@mariacaciotto?si=YNPtatCf...

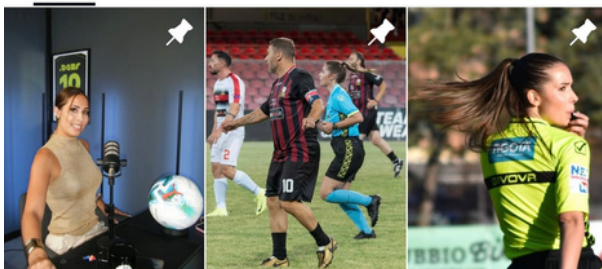


Account seguito da najid.hiba, giadas__ e altri 48

Segui già ▾

Messaggio

E-mail



Maria Caciotto

Content creator digitale

Host social

Giocatrice

Instagram

Iscritti totali: 101 Mila

Tiktok

Iscritti totali: 38,5 Mila

Like: 3,8 milioni

< giadas__



Giada Sabellico

321
post

72,8 mila
follower

998
seguiti

77

🏆 Football Player - Host e Content Creator

👤 collab

Vedi traduzione

🔗 www.tiktok.com/@giadas__01?_t=ZN-8yIB5...

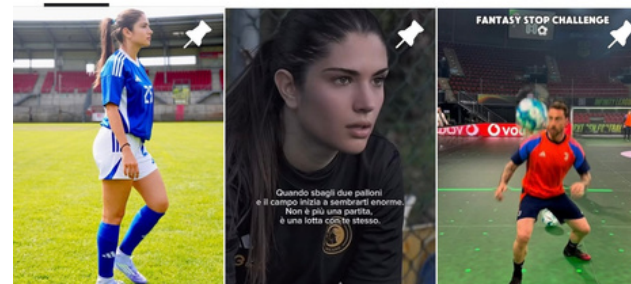


Account seguito da najid.hiba, _chiaradambrosio_ e altri 44

Segui già ▾

Messaggio

E-mail



Giada Sabellico

Content creator digitale

Host social

Giocatrice

Instagram

Iscritti totali: 72,8 Mila

Tiktok

Iscritti totali: 107 Mila

Like: 2,4 milioni

I volti chiave del nostro progetto (le giocatrici)



sofiabalzani_



Sofia Balzani

269

post

239 mila

follower

993

seguiti

Creator digitale





- Content creator

- Social host

- Footballer

- Milano

- sofiabalzani@anc-nexus.com

Vedi traduzione


youtube.com/@sofiabalzani... e altri 3



Account seguito da najid.hiba, giadas_ e altri 33

Segui già ▾

Messaggio

+2











Sofia Balzani

Content creator digitale
Host social
Giocatrice

Instagram
Iscritti totali: 239 Mila

Tiktok
Iscritti totali: 283 Mila
Like: 11,5 Milioni



Chiara D'Ambrosio

168

post

60,1 mila

follower

2.555

seguiti

Chiara

👠

⚽

Content Creator | footballer | Designer

Host social

🎤

⚽

| su tacchi e tacchetti

@acmilan

❤️

❤️

❤️

Account seguito da najid.hiba, giadas__ e altri 50

Segui già

Messaggio

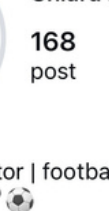
+

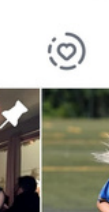
📷

🏠

📺

👤





Chiara D'Ambrosio

Content creator digitale
Host social
Giocatrice

Instagram
Iscritti totali: 60,1 Mila

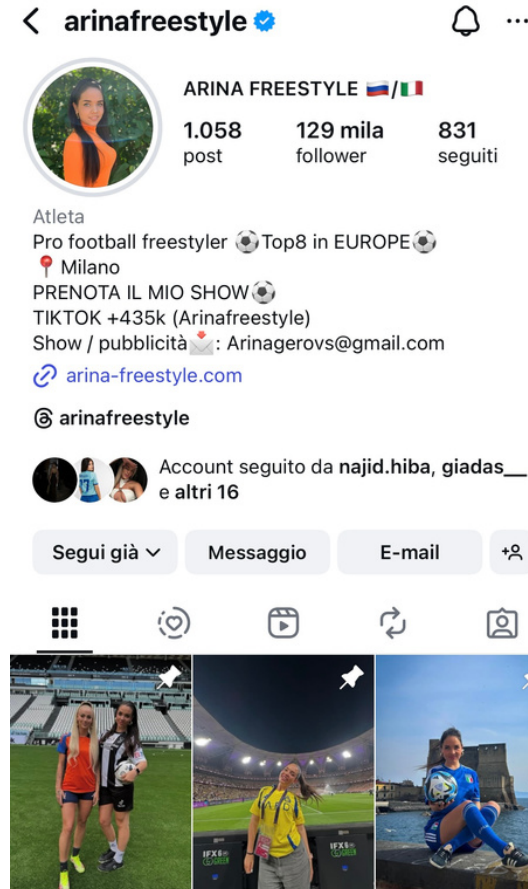
Tiktok
Iscritti totali: 140 Mila
Like: 3,8 Milioni

I volti chiave del nostro progetto (lo staff tecnico)



**Emanuele Mauri
aka Ematoshi
(Allenatore)**

Telecronista
Host social
Content creator digitale
Instagram
Iscritti totali: 155 Mila
Tiktok
Iscritti totali: 87,5 Mila
Like: 3,8 Milioni
YouTube
Iscritti totali: 5 Mila



**Arina Gerovskaya
(Allenatrice della
tecnica)**

Content creator digitale
Pro football freestyler
(top 8 in Europa)
Instagram
Iscritti totali: 129 Mila
Tiktok
Iscritti totali: 435 Mila
Like: 10,2 Milioni



EVA Ambassadors

Camilla Rotella

Content creator digitale
Giocatrice

<

camillarotella

Camilla Rotella

431 post38,8 mila follower813 seguiti

Creator digitale

Creator calcistica

Sport Addicted

Management & Collab @fortitude.sport

camillarotella

CR Channel

Account seguito da giadas__, _chiaradambrosio_ e altri 10

Segui già

Messaggio

E-mail

Dalila Anna Stabile

Content creator digitale
Giocatrice

<

dalilaannaa

Dalila Anna Stabile

178 post207 mila follower660 seguiti

Creator digitale

Football host and content creator

infodilastabile@gmail.com

Vedi traduzione

www.tiktok.com/@daliluu?_t=8o9ujHo15aT...

Account seguito da najid.hiba, giadas__ e altri 29

Segui già

Messaggio

Marina Angiolini

Content creator digitale
Giocatrice

<

marinaangiolini

Marina Angiolini she/her

668 post222 mila follower1.127 seguiti

Creator digitale

Triestina ed ex calciatrice negli USA

Racconto lo sport a modo mio

Qui trovi motivazione e autenticità

talent@abgroupconsulting.com

marinaangiolini

Nel Backstage Dello Sport

Account seguito da najid.hiba, giadas__ e altri 11

Segui già

Messaggio

E-mail

Agnese Nespoli

Content creator digitale
Presentatrice

<

agnesenespoli_

Agnese Nespoli

216 post200 mila follower781 seguiti

Lasagna per gli amici

@youtuberleague

@kingsleague_it

Milano

agnese@anc-network.com

youtube.com/@agnesenespoli?si=PnTqSw0o...

agnesenespoli_

Account seguito da giadas__, _chiaradambrosio_ e altri 35

Segui già

Messaggio

E-mail



I nostri spazi

- Contenuti reel Instagram sia in collaborazione che ad uso dei brand
- Contenuti reel: video partite, interviste/racconti, momenti divertenti, challenge
- Contenuti Video TikTok
- Contenuti stories su tutte le piattaforme
- Contenuti con le ragazze influencer/calciatrici
- Post instagram andamento stagione: Match day, Line up, Risultati.
- Eventi ed iniziative con enti, personalità di spicco, format
- Docuserie EVA Milano



Okay! Ti piace il progetto?

Allora cosa aspetti scendi in campo con noi!

Per ogni brand costruiremo una storyline che guidi
la comunicazione nell'arco della stagione.

Una proposta che affiancherà il brand al mondo del
calcio femminile e a tutti i valori che questo
possiede

Diversi brand stanno già investendo sul calcio femminile, sii il prossimo!



Contatti



+39 3939225612

+39 3494637940



info@evamilanofc.it



Piazza San Giorgio 2,
20123 Milano, Italia

